

Bosio Family Estates - Valori fondanti- Policy Aziendale

Estates in inglese significa “beni”, ma anche “patrimonio”, è il termine con cui i Bosio hanno deciso di inaugurare il loro nuovo modo di fare impresa nel mondo del vino.

Siamo nel territorio di Santo Stefano Belbo, in provincia di Cuneo, nella Langa di Cesare Pavese e Beppe Fenoglio, due scrittori italiani che hanno raccontato la fatica e l'amore per la propria terra della gente che abita questa parte del Piemonte, nel Nord Ovest d'Italia.

Alcuni dei nostri valori fondanti:

LEALTÀ E FIDUCIA

La costante attenzione nei confronti delle esigenze del consumatore costituisce la premessa e la base della nostra politica aziendale, ispirata alla massima trasparenza e all'eccellenza nella qualità.

La lealtà verso i consumatori e la fiducia che essi ci riconoscono ogni giorno con i loro acquisti sono il nucleo forte della relazione duratura che ci unisce.

I nostri comportamenti in azienda si basano sulla reciproca fiducia tra colleghi, sulla piena disponibilità e trasparenza verso di noi e verso tutte le parti interessate con le quali quotidianamente ci confrontiamo.

RISPETTO E RESPONSABILITÀ

Basandoci sul rispetto dell'eguaglianza, valorizziamo le nostre risorse umane mediante la loro realizzazione personale e professionale. In tal modo, contribuiamo anche allo sviluppo delle comunità locali, rafforzando il forte vincolo che ci unisce ai territori ove siamo presenti.

Ci adoperiamo per evitare qualsiasi discriminazione nella disciplina del rapporto di lavoro fin dal momento dell'assunzione. Obiettivo primario della nostra strategia occupazionale è di stabilire legami duraturi nel tempo, ispirati ai principi di crescita professionale e di riconoscimento del merito.

Assicuriamo la libertà di associazione e l'effettivo esercizio del diritto alla contrattazione sindacale. La tutela della salute umana e il rispetto dell'ambiente sono al centro del nostro modo di operare; gestiamo i nostri impianti mediante un uso sostenibile delle risorse idriche, delle materie prime, dei materiali e dell'energia, compreso l'utilizzo di fonti rinnovabili; perseguiamo il miglioramento dell'impatto ambientale in tutte le sue forme, in particolare mediante la riduzione delle emissioni, l'eliminazione degli sprechi e una corretta gestione dei rifiuti.

Sosteniamo la tutela della dignità umana e il totale e incondizionato rispetto dei diritti umani, ovunque si operi.

Sosteniamo l'abolizione dello sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato e coercitivo, nell'ambito della nostra sfera di influenza e lungo tutta la catena produttiva, mediante strumenti giuridici e strette relazioni con le comunità locali. Ai propri fornitori la Bosio Family Estates richiede di rispettare il Codice Etico, che vietano il lavoro forzato e il traffico di esseri umani e che richiedono la tutela delle pari opportunità, della salute e sicurezza sul posto di lavoro, nonché il rispetto delle norme sul salario minimo, sulle condizioni e sugli orari di lavoro. Nel processo di valutazione dei Fornitori viene verificato il possesso di requisiti reputazionali ed etico-legali legati alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e dell'ambiente. A tal fine, verranno definiti appositi meccanismi di monitoraggio periodico tramite segnalazioni anonime all'interno dell'azienda, per volti ad aggiornare le aree potenzialmente a rischio e a ottimizzare l'efficacia delle azioni di prevenzione e mitigazione degli impatti negativi, in un'ottica di miglioramento continuo della tutela dei diritti umani. Con lo scopo di identificare e gestire tempestivamente violazioni, potenziali rischi e impatti negativi sui diritti umani, la Bosio Family Estates Srl mette a disposizione di tutti i destinatari della presente policy meccanismi di gestione delle segnalazioni, in forma qualificata o anonima. A tal fine è previsto il seguente canale di trasmissione: fornitori@bosiovini.it.

INTEGRITÀ E SOBRIETÀ

Il nostro modo di comunicare è rispettoso della dignità umana, della famiglia e del bambino, in linea con i nostri principi etici e morali. Comuniciamo un uso appropriato dei nostri prodotti e intendiamo promuovere uno stile di vita sano.

La nostra attività di sensibilizzazione nei confronti delle istituzioni, si basa su solide conoscenze scientifiche ed è sempre ispirata ad integrità intellettuale e comportamentale e alla trasparenza.

PASSIONE IN QUALITÀ, RICERCA E INNOVAZIONE

Il nostro obiettivo è creare prodotti unici, mediante processi innovativi di ricerca e produzione, con nostre tecnologie, consci del fatto che ciò che rende interessante questo viaggio è la passione per la ricerca, l'attitudine a rompere i paradigmi preesistenti, e esplorare nuovi territori lontani dagli steccati disciplinari della tradizione.

Applichiamo un consolidato sistema di qualità e tracciabilità per salvaguardare le caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle materie prime.

Un fondamentale elemento del nostro successo è l'accurata selezione di materie prime di elevatissima qualità, di cui ci approvvigioniamo nel pieno rispetto di uno stringente codice inerente alla loro origine, raccolta e lavorazione.

In un contesto mondiale di crescente attenzione verso i temi della sicurezza alimentare, della nutrizione e dell'attività fisica, orientiamo la nostra strategia di ricerca e i nostri investimenti produttivi verso la creazione di prodotti di elevatissima qualità, studiati in termini di apporto nutrizionale e di porzionatura, affinché siano integrabili in una dieta equilibrata.

PATRIMONIO DI TUTTI

Oggi – annotano Valter e Luca Bosio - le nostre colline, del Moscato e del Barolo, sono al centro dell'area dei paesaggi vitivinicoli piemontesi, definite dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità". Noi da sempre siamo certi che il posto dove viviamo e lavoriamo sia un patrimonio che va condiviso con tutti. È il nostro stile, quello di gente – e dalle nostre parti per fortuna ce n'è ancora tanta – a cui piace il proprio mestiere che è quello di coltivare le vigne e fare il vino, un rito faticoso e antico che, però, è patrimonio dell'Umanità intera, come lo sono i paesaggi vitivinicoli del Piemonte».

«Il nostro concetto di "glocal", un neologismo non nuovo che bene identifica quello che siamo e che vogliamo essere: fermamente legati alle nostre origini locali, ma nello stesso tempo proiettati in una dimensione globale, quella che serve ad ogni impresa che abbia, insieme a quello nazionale, anche la conquista di mercati esteri nei suoi programmi.

Bosio Family Estates definisce al meglio la nostra filosofia di vita: una famiglia che custodisce i propri beni come patrimonio da condividere con il mondo, con un calice di buon vino davanti.

CONDIVIDIAMO I VALORI CON TUTTE LE ALTRE PARTI INTERESSATE

Siamo coscienti che la nostra azienda è immersa in un tessuto sociale ed economico e con esso condividiamo i nostri valori.

Produttori agricoli, fornitori, clienti HORECA, clienti della GD, consumatori finali ma anche le autorità politiche come Regione e Comuni sono i nostri interlocutori e con loro collaboriamo per realizzare i nostri obiettivi economici nel rispetto dei nostri valori.

In particolare stimiamo molto importante il nostro ruolo nella diffusione della cultura della sicurezza alimentare e dell'etica del lavoro verso la categoria dei produttori agricoli che sono localizzati per la maggior parte intorno a noi e con essi ogni anno ci relazioniamo per trasferire alla base del tessuto produttivo le innovazioni, le novità legislative e gli orientamenti del mercato.